

# SMART ПРИНЦИП

постановки целей в формате конечного результата

<b>S</b> <i>Specific</i> <b>КОНКРЕТНЫМИ</b>	<b>M</b> <i>Measurable</i> <b>ИЗМЕРИМЫМИ</b>	<b>A</b> <i>Attainable</i> <b>ДОСТИЖИМЫМИ</b>	<b>R</b> <i>Relevant</i> <b>РЕЛЕВАНТНЫМИ</b>	<b>T</b> <i>Timebound</i> <b>ОГРАНИЧЕННЫМИ ВО ВРЕМЕНИ</b>
 <p>Сформулированы конкретно, точно и понятно</p>	 <p>Поддаются количественному определению - с указанием критериев, позволяющих определить степень их достижения</p>	 <p>Выполнимы, но требуют приложения усилий</p>	 <p>Поддерживают цели подразделения, внося вклад в достижение глобальных стратегических целей компании</p>	 <p>С указанием точных сроков исполнения</p>

#### КОНКРЕТНАЯ

Цель необходимо четко обозначить.  
«Я хочу похудеть», «Я хочу машину»  
Эти цели слишком размыты и поэтому  
не могут быть достигнуты.

#### ИЗМЕРИМАЯ

Добавьте к своей цели немного цифр.  
Чтобы Вы наглядно видели к каким  
показателям следует стремиться.  
«Надо привлечь больше клиентов»  
Больше это сколько? 5, 1, 3?

#### ДОСТИЖИМАЯ

Ставьте реальные цели.  
Критично оценивайте свои  
способности и используйте свое  
время наиболее эффективно.

#### АКТУАЛЬНАЯ

Расставляйте приоритеты.  
Насколько достижение этой цели  
важно в данный момент? Можно ли  
повременить с реализацией?

#### ОГРАНИЧЕННАЯ ВО ВРЕМЕНИ

До какого числа, месяца, года  
мне необходимо достичь эту цель?  
Ограничение во времени помогает  
фокусироваться и более грамотно  
планировать свои дела.

SPECIFIC

01

Конкретная

S

MEASURABLE

02

Измеримая

M

ATTAINABLE

03

Достижимая

A

RELEVANT

04

Актуальная

R

TIME BOUND

05

Огранич.  
во времени

T

# ОПРЕДЕЛИТЕ ЦЕЛЬ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



## Как сформулировать Цель Рекламной Кампании по SMART?

**БЫЛО:** Вывод нового бренда на рынок.

**СТАЛО:** Увеличить поисковый спрос по Яндексу по бренду к 1.08 на 15%

Проведение/Поддержка акций

На день открытых дверей в Институт должны зарегистрироваться 2000 человек

Посещаемость ресурса.

К 31 июля увеличить количество переходов на сайт в 2 раза.

Увеличить количество регистраций на сайте.

Оформлено минимум 500 заявок на кредит в течение месяца.

Увеличение продаж.

Увеличение соотношения затрат на рекламу и дохода от рекламы с 1:5 до 1:7.